

COORDENADAS

Las rebeliones epidémicas

ENRIQUE QUINTANA



Los próximos años serán de epidemias. Aunque éstas se transmitirán por internet, Facebook o Twitter.

¿En cuánto contribuyeron internet y las redes sociales a la propagación de **la revuelta en el mundo árabe**?

Difícilmente podría saberse, pero hay la percepción de que tuvieron un rol importante. Lo que es un hecho es que la dinámica hubiera sido **más lenta sin ellas**.

¿En cuánto se modificó la diplomacia en el mundo por las informaciones difundidas a través de **Wikileaks**?

Tampoco podría decirse con precisión, pero lo que es un hecho es que sin internet y las redes sociales, **la historia sería diferente**.

Uno de los temas que más se debatieron por los líderes mundiales en Davos la semana pasada fue el de las implicaciones políticas y sociales que tiene este **incremento de la velocidad de propagación de la información**.

Hasta ahora, quizá los hechos en los que se ha puesto en evidencia su significación tienen sobre todo **carácter político**, pero tenga la certeza de que más y más, **la vida económica** va a sacudirse por esta propagación epidémica, este "tipping point", que antes parecía mucho más distante en casi todos los órdenes.

Aunque le puse ejemplos dramáticos, hay muchos otros que se dan en el día a día.

Imagine a diversos turistas que reciben un mal trato en un hotel en cierto destino. En el pasado, podría tardar meses o años en darse una mala fama del lugar, cuando la información pasara de boca en boca.

Hoy, en el mismo instante en el que suceden las cosas, estos hechos podrían conocerse al ser enviada la información a alguno de los múltiples sitios que hoy se utilizan como referencia, y diversos turistas podrían cambiar su decisión de viajar de manera inmediata.

Vamos a ver más y más **una aceleración de los ciclos**. Los buenos negocios van a tener éxito más rápido, y los malos, por más prestigio que tengan, van a caer de sus pedestales con más celeridad.

Como Mubarak, no importará que tengan décadas reinando en sus mercados, **este mundo de "contagios epidémicos" va a cambiar las cosas** más rápido de lo que la mayoría imaginamos.

Junto con lo positivo que este hecho tiene, trae también grandes riesgos.

Uno de los más graves es que predominen **las visiones de corto plazo** entre los líderes políticos y los capitanes de empresas.

En una sesión celebrada en Davos el domingo pasado, bautizaron este riesgo como el opuesto al principio NIMTOF (not in my term of office). La presión por obtener resultados en el corto plazo puede conducir a que se tomen decisiones que a la larga resulten equivocadas.

No va a ser nada sencillo lidiar con el aumento deseable y positivo de poder de los ciudadanos y consumidores, combinado con la impaciencia de grupos que han estado oprimidos o que no han tenido beneficios del crecimiento.

Uno de los ejemplos más claros de es-

te dilema es el tema ambiental. Hacerle frente al desafío del cambio climático va a implicar probablemente elevar costos en el corto plazo, que encarezcan los combustibles más contaminantes y que eventualmente impidan un crecimiento económico más rápido en lo inmediato.

Pero quizá sea la única vía para tener opciones de largo plazo. Y como este tema, puede usted encontrar una gran lista.

Sin dudas, el mundo de los próximos 10 o 20 años va a ser más complejo y sorpresivo para todos. ¿Está preparado?

enrique.quintana@reforma.com

Dónde crece internet

REGIÓN	USUARIOS*	TASA MEDIA ANUAL % 2000-2010
África	110.9	32.0
Medio Oriente	63.2	29.5
América Latina	204.7	24.3
Europa	475.0	15.1
Australia/Oceanía	21.2	10.3
Norteamérica	266.2	9.0
Asia	825.0	6.8
Total mundial	1,966.5	17.0

*millones de personas
Fuente: Internet World Stats.